



**15M VALLADOLID**  
www.15mvalladolid.com

# Hoja de actas

Fecha: 09/11/2011

Lugar: \_\_\_\_\_

Reunión/Asamblea: \_\_\_\_\_

Medio Ambiente

## Acta de reunión de grupo de Medio Ambiente 15M Valladolid

20:30 h, 09 noviembre 2011, La Pasarela de Adrede

### ORDEN DEL DÍA

1. Día fecha y lugar de reunión
2. Redes de consumo
3. Foro 19 N
4. Consuma felicidad: El blog
5. Reparto de tareas

#### **1. Día, fecha y lugar de reunión**

Información sobre el local de la federación de vecinos (Ildefonso). Tenemos que decirle cuando nos queremos reunir y ellos nos dicen si se puede. Los martes y los lunes son los días más complicados. Nonos dan la llave, y estamos sujetos a que la asociación no requiera las salas, como es lógico.

Podemos pensar dos opciones de días y haber que nos dice Ilde...

Otra posibilidad a partir de diciembre es el local de Enrique, en la trastienda de la librería que va a abrir.

Lista de días por orden de prioridad:

- **martes a las 20.30h** (está pedido por los de las antenas que terminan a las 20.30h). Excluyendo este martes que hay charla de actividades 20N, que será el miércoles a las 20.30h, si no se puede en la federación lo hacemos aquí.
- **miércoles a las 20.30h** como segunda opción en circunstancias habituales.

#### **2. Red de consumo**

2.1. Situación actual y proceso.

En los archivos que nos pasaron hay metodología para montar una red y su funcionamiento, reparto de tareas y demás. A parte de hojas de excel para pedidos.

Queremos hacer una guía para saber como funciona y como ponerla en funcionamiento. Tomando como ejemplo la de la Red de la Patata.

Desde Pajarillos nos piden un panfleto para vender el proyecto de la Red de Consumo.

La guía: completar cosas que faltan en lo que nos han pasado, y poner como ejemplo la Red de la Patata. Que la revise Sonia y Marga.

Subir la guía ya elaborada al blog.

Además queremos que las hojas de cálculo estén en Open Office, pero da algún problema al cambiarlo al formato .odt y hay que rehacer algunas fórmulas... es un poco complejo pero parece que se puede hacer.

2.2. Dar parte a la asamblea.

Llevar a la asamblea general la propuesta de la Red de Consumo. ¿informativa o de propuesta? Elaborar la propuesta para que no suene agresiva. Comentarles porqué es positivo una Red de Consumo. Decirles que estamos elaborando un

documento basado en la red de la patata para promocionar, copiar y mejorar el modelo. Y queremos saber si la asamblea esta de acuerdo en participar en la promoción de este tipo de redes de consumo en la que se eliminan intermediarios y se fomenta la autogestión. Habría que prepararlo para la asamblea.

### 2.3. Preparando la presentación a la asamblea:

Preguntas posibles.

¿Qué aporta las Redes de Consumo al 15M?

El consumo es una herramienta que usa el sistema para “esclavizarnos”. El Mercado es el que nos gobierna, las grandes corporaciones. Fomentar el consumo y economía local como alternativa daña al Mercado y al capital y además respeta el medio ambiente y protege la biodiversidad.

[www.15mvaladolid.com](http://www.15mvaladolid.com)

Conceptos: hombre tierra, como concepto social. El hombre no dañando a la tierra.

Además de reivindicar el derecho a la tierra y las semillas.

Los motivos por los que montar una red de consumo son muy diversos y dependen también de cada uno.

*Texto molón de Ester:*

Se nos impone un sistema en el que son las grandes corporaciones y el agronegocio acaparan las tierras y los mercados, desestructuran las economías locales imponiéndolo que se ha de cultivar y también lo que se ha de consumir. No se tiene en cuenta si se perjudica al medio ambiente si se daña nuestra salud, o si se perjudica a los pequeños campesinos, las políticas agrarias actuales, y lo que consumismos viene dictado por los mercados y por ello recuperar formas de autogestión es el mejor modo de favorecer la economía local, proteger el medio ambiente y nuestra salud.

### 2.4. Cosas pendientes y recursos.

Tenemos que hablar con Emilio Alba. Consideramos que es importante ya que nos ponemos fomentar la agroecología.

Tenemos parte de los contactos de los productores del mercado de productores ecológicos y listado de cooperativas ecológicas de Valladolid.

## 3. Foro del 19N

### 3.1. ¿Como lo enfocamos?

Los compañeros nos lo han pedido. No podemos montar mucho tinglao porque igual nos tenemos que marchar corriendo. Nada de bancos, mesas ni na... y no podemos ser más de 20... Vamos a tener que estar de pie... porque concentrarse ese día esta prohibidísimo. Se nos ocurre algo lúdico relacionado con el medio ambiente o un SPEAKER CORNER sobre el consumo, la globalización, regalos alternativos de cara a la navidad...

Planteamos pensar algo y hablarlo en la siguiente reunión.

## 4. Consuma felicidad: el blog

Decidimos poner lo de la Tienda Gratis en el blog.

Actividades felices. Calendario colaborativo de actividades alternativas en Valladolid.

Lo posponemos para la siguiente reunión en el orden del día,

## 5. Reparto de tareas

LATIERRATIENEFIEBRE: Guia de consumo, OpenOffice de consumo

CAMPANILLA: Guía de consumo, panfleto

CIFU: OpenOffice de consumo

BUY BYE: Texto panfleto.

CESAR:

DIONI:

Seguiremos con el reparto de tareas en la próxima reunión.

Ver quien se encarga de mandar la convocatoria.



**15M**VALLADOLID  
[www.15mvalladolid.com](http://www.15mvalladolid.com)