

Acta de reunión de grupo de Medio Ambiente 15M Valladolid

20:30 h, 13 julio 2011, Fuente Dorada

Orden del día:

1. Acción sobre consumo:

- Contenidos (Tenemos documento resumen de lo trabajado sobre este tema en google groups)
- "Tiza en acción"
- Nombre para la acción

2. Puesta en común de borradores de manifiesto del Grupo

1. Acción sobre consumo:

- **Contenidos:**
 - Propuesta para prolongar la vida de los productos (sección de ñapas)
 - **Tiza en acción**
 - Flyers: con lemas para que la gente se pregunte sobre el origen de lo que compra,
 - Dudamos sobre la legalidad de estas acciones
 - Propuesta: redactar el panfletillo breve
 - Tormenta de ideas de frases para flyers:
 - Lees las etiquetas?
 - Decides o deciden lo que compras?
 - De donde procede lo que compras
 - Es necesario lo que compras
 - Conoces lo que cuesta producir lo q comes
 - Conoces las condiciones laborales en que se ha producido este producto
 - Como se produce
 - Come mierda y págala
 - El precio de comprar barato es que tú estés en el paro
 - Compra menos pero mejor
 - compra, no te dejes vender
 - Distintos o iguales?
 - frase+imagen
 - Apelar a: salud, empobrecimiento, derechos, destrucción del ma, residuos
- Hay que pulir estas ideas, trabajaremos en google groups y en la próxima reunión

→ Utilizar una imagen: por ejemplo unas manos infantiles cosiendo, un extranjero manipulando tóxicos

→ Poner la dirección del blog en el panfleto

Nombre de la web: se hace tormenta de ideas y se vota

- aprendiendo a consumir 0
- consume borrego 1, burro 1
- compra 0
- consumo responsable 0
- consumo luego existo 1
- consumo y me consumo 5, me consumo consumiendo 6
- consume a tu gusto 0
- consumo cuidado 2
- cuidado consumo 0
- ojo, consumidores sueltos 0

- consumidor compulsivo 0
- consumir mata 1
- deje de consumir 0
- consumir perjudica seriamente la salud, la tuya y la de los demás 2
- consum-accción 6
- consumir con inteligencia 0
- - consumir, + vivir 0
- homo consumibile, homo consumer, homo consumestris, homo non consumible , homo consumator 1, homo consumido 5
- consumidor de usar y tirar 0
- con suma felicidad 7
- consumidor consumido 1
- consume sin chapapote 1
- bebe zumo de bellota, idiota: frase

Consuma felicidad ha sido el más votado

También gusta consum-acción, puede ser el nombre de nuestras acciones.

- esquila de consumo: idea
- imagen: tarjeta de crédito cortando venas

2. Manifiesto:

Se hace lectura de lo que traen los compañeros:

Lectura 1:

Medio ambiente son todas las circunstancias que condicionan la vida en la Tierra, desde el ambiente físico y biológico hasta el ámbito socioeconómico.

La economía es un subsistema del medio ambiente. Todo lo que la economía transforma en bienes de consumo, desde las materias primas hasta el uso del suelo, son recursos que provienen del medio ambiente y retornan a él en su mayor parte como residuos. Sin embargo, ni las grandes corporaciones, ni los mercados asumen los costes sociales, sanitarios y ambientales derivados de su uso abusivo y destrucción. La productividad a toda costa y a bajo precio sigue prevaleciendo frente a los derechos humanos y a la destrucción de los ecosistemas que hacen posible la vida en la Tierra.

Las repercusiones del crecimiento desorbitado del primer mundo son globales. No existe lugar en la Tierra que no se vea afectado por la contaminación atmosférica, por el cambio climático o por la pérdida de biodiversidad.

En el gran mercado global actual antes que seres humanos somos consumidores en una sociedad que avanza de forma impulsiva e irracional hacia la perpetuidad de una calidad de vida que no sólo no mejora, si no que nos hace infelices.

El reto ambiental es también global y podemos darle soluciones: locales y globales. Pero sólo si dejamos de considerar que el medio ambiente es ese incómodo trámite que ha de pasar el siguiente plan de urbanismo o el siguiente lote de maderas tropicales. Sólo si comenzamos a pensar en nuestro medio ambiente como lo que es: el soporte de nuestra vida y actividad diaria, y de las futuras generaciones. El medio que nos alimenta, del que respiramos, y en el que se desarrolla la vida de millones de seres humanos. No hay nada más urgente, ni más importante.

Aquellos que se oponen a la riqueza legítima de los pueblos, a su derechos, al respeto de los ecosistemas y de sus hábitats, a las formas de vida de no entran en sus esquemas de mercado, están en realidad en contra del ser humano. Todos juntos construimos la sociedad. Todos juntos podemos construir un mundo diferente, más democrático y más ético. Ya lo hemos hecho antes, está en nuestra naturaleza.

Lectura 2:

Declaración como Patrimonio de la Humanidad EL PLANETA TIERRA, el aire, el agua, los ecosistemas, las especies y el espacio exterior en el que podemos influir.

Acciones, medidas y leyes que "garanticen realmente soluciones al cambio climático.

Acciones medidas y leyes que garanticen la supervivencia de todas las especies de fauna y flora en suficiente número, para que hagan su correcta función dentro de los ecosistemas.

Acciones, medidas y leyes que garanticen la conservación de la orografía, microclimas y particularidades que conforman el escenarios de los distintos ecosistemas.

Acciones medidas y leyes que garanticen la diversidad de las distintas etnias y culturas humanas y el entorno en el que éstas se desarrollan, sin transculturarlas o contaminarlas.

Leyes que cataloguen como asesinato y /o genocidio la degradación del medio ambiente, si ésta pusiera en eminente riesgo la vida presente o futura de un determinado número de personas, sin que esto se anteponga a la propia supervivencia de uno aquí y ahora.

Seguiremos trabajando en esto a través de google groups y en la próxima reunión.

Orden del día de próxima reunión:

- Reunión grupos de Medio Ambiente en Madrid: 25 de julio
- Apartados de Consuma felicidad: definición y contenidos
- Acción en centros comerciales
- Manifiesto

Próxima reunión: Martes 19 de julio a las 20:00