

Acta de reunión de grupo de Medio Ambiente 15M Valladolid

20:30 h, 04 julio 2011, Fuente Dorada

Orden del día:

1. Contactar con los que organizan actividades de sensibilización en la Victoria este fin de semana
2. Tema Pendiente: Consumo, elaboración de documento
3. Definición de propuestas
4. Definir acciones
5. Contactar con Sensibilización
6. Otros temas: propuestas y preguntas
7. Orden del próximo día

1. Contactar con los que organizan actividades de sensibilización en la Victoria este fin de semana

- Va a haber unas jornadas del 15M en la Victoria este fin de semana, una compañera se pondrá en contacto con ellos, para poder hacer la convocatoria lo antes posible.

2. Tema Pendiente: Consumo, elaboración de documento

- Propuesta: acción en la puerta de algún centro comercial: Se habla de lemas escritos con tiza en el suelo (también se plantea da un pequeño panfleto).
 - Se ha elaborado un resumen a partir del acta de la reunión del día 22 de junio sobre consumo y obsolescencia, clasificando las intervenciones en problemas, soluciones, acción, sensibilización y temas pendientes. Se revisa en la reunión.
 - A partir de esto tenemos unas líneas de actuación y podemos elaborar un texto. Una de las acciones que se plantearon fue la de la creación de una web/blog temática (sobre consumo)
 - El blog/web, contendría información sobre:
 - Guía básica de consumo
 - Ciclo de vida de los productos
 - Panfleto
 - Banco de consumo
- La idea es que la información se exprese de forma sencilla (aunque también se añada información para usuarios más avanzados "saber más")
- Que el consumidor se pregunte sobre las consecuencias: Derechos humanos, salud, contaminación... Hay consenso sobre llevarlo a cabo. Una persona se encargará de su creación y desarrollo, otra persona para diseño gráfico. Los contenidos los trabajaremos entre todos. Vamos a ir poco a poco tratando este tema. La idea es que no sea un blog más sino nuestra acción particular sobre este tema, contenidos originales y diferenciados. (no debe ser una copia de lo que se hace en facebook o un recopilador de noticias).
- Lo ideal sería una red de carácter internacional. Hay que empezar poco a poco. La casa por los cimientos.
 - Plataforma: consenso sobre Wordpress
 - Idea mercadillo de trueque o de segunda mano, mercadillo de intercambios
 - Recurso sobre este tema: La historia de las cosas: documental
 - Para el próximo día:
 - a) Traer leído el documento resumen de consumo y obsolescencia (que se difundirá por google groups en los próximos días.
 - b) Traer pensados nombres para esta acción (nombre de la acción o lo que es lo mismo nombre del blog)

3. Definición de propuestas

Discutimos sobre dar forma a esas propuestas o qué hacer:

- Que sea un manifiesto: que sea general, que tenga un enfoque global de la problemática ambiental, sobre nuestra salud, sobre nuestra calidad de vida, el conjunto del planeta, los recursos, que incluya el punto de vista de los derechos humanos y que reivindique el cambio de valores, etc Puede tocar de soslayo todos los puntos sin entrar en ninguno, una declaración de intenciones.
Debemos ser ambiciosos podemos hacer un manifiesto integrador, las propuestas generales o concretas se pueden ir desarrollando después.
- Que sea un lema corto
- Cada uno vamos a ir trabajando en un manifiesto y al próximo día lo pondremos en común.
- Para el próximo día:
Puesta en común de borradores de manifiesto

4. Definir acciones

- Como acción de esta semana quisiéramos unimos a una charla que pensamos va a haber en la Victoria sobre decrecimiento (no sabemos si va a coincidir con manifestación y asamblea, a ver si es posible) Una compañera nos va a informar sobre esto.
- Otra de nuestras acciones va a ser la web/blog sobre consumo
- Otra de nuestras acciones será en septiembre (semana de la movilidad, parking day) tenemos tiempo para prepararla en condiciones
- Toma la playa toma la montaña: habría que pensarlo, es a finales de agosto
- Tiza en acción: proponer en la próxima reunión (Lema propuesto: lo innecesario lo hacéis imprescindible)

5. Contactar con otros grupos

- Con Sensibilización tenemos contacto directo
- Conclusión: iremos pensando cuando nos reunimos con ellos
- El grupo de Economía se ha disuelto
- Si queremos sugerir alguna proyección de vídeo: se lo comunicamos a Actividades, con quien también tenemos contacto directo.

Ahora mismo, a diario no hay proyecciones en la plaza, se hacen los fines de semana. Mientras esté libre el proyector, se puede utilizar, pero hay que respetar a la comisión de Actividades.

6. Otros temas: propuestas y preguntas

- Tratar el tema de la gestión del agua en Valladolid, importante.

7. Orden del día de la próxima reunión:

1. Acción sobre consumo:
 - Contenidos (Recomendable leer el documento resumen de consumo y obsolescencia que se difundirá por google groups en los próximos días)
 - Nombre para la acción: traer pensados nombres para la acción web/blog)
 - Tiza en acción

2. Puesta en común de borradores de manifiesto del Grupo

→ Próxima reunión: **Miércoles 13 de julio a las 20:00 en Fuente Dorada**

Concluye la reunión a las 22:13.