

Acta de reunión de grupo de Medio Ambiente 15M Valladolid

20:30 h, 22 junio 2011, Fuente Dorada

Orden del día:

1) Invitación de la Asamblea ciclista a participar en el picnic del decrecimiento

2) Tema del día: Obsolescencia programada y consumo

- **Puntos clave del fenómeno**
- **Posibles propuestas para su corrección, si procede**

3) Nombre del grupo de trabajo

Comenzamos haciendo lectura del acta de la reunión anterior.

1) Se nos explica en qué consiste el picnic sobre el decrecimiento puesto que algunos de los presentes conocen el tema y estamos de acuerdo en participar (los que puedan ir)

- Hablamos sobre decrecimiento: agricultura ecológica
- Se puede profundizar en conceptos filosóficos: la mayor parte de nuestra alimentación es en un 80% carne. Se invierten muchos recursos en producir carne.
- La agricultura ecológica es algo elitista.
- Redes de transformación. En EEUU las organizaciones ecologistas llegan a hacer fiestas con la comida que se tira a la basura.
- Deberíamos encaminarnos hacia una autogestión: qué podemos plantear, cómo...
- Nuestra legislación nos impide tener ciertos animales en casa (gallinas, cerdos...), en los pueblos, si no somos agricultores o ganaderos.
- Proyectos de autogestión: qué trabas vamos a encontrar en el tema.
- Tema legal: en España se ha "judicializado" la vida cotidiana, sobre todo en los últimos tiempos.
- Dentro de la comunidad podemos intercambiar favores, bienes, en lugar de comprarlos....
- Se propone volver al orden del día.
- La legislación nos tiene atados a la hora de aprovechar de forma racional nuestros recursos (por ej. coger manzanilla en el campo)
- El sistema hace un círculo cerrado en el que es imposible salir: consumir, comprar, no poder producir tú mismo y resolver las necesidades y problemas de otra forma.

2) Obsolescencia Programada y Consumo:

- Explicamos entre nosotros qué es la obsolescencia programada
- Transformamos los RRNN para transformarlo en bienes de consumo de un solo uso, superfluos
- Productos biodegradables son una solución o reutilización de subproductos para generar otros productos, darles un segundo uso
- Cogeneración: utilizar el CO2 ya se está utilizando actualmente incluso en España
- Película documental Baraka: plantea con hechos y música la comparación entre sociedades más antiguas y las modernas. Y la conclusión es que debemos reducir.
- Contaminación, residuos--> madera es un recurso renovable.
- Co2 se trafica con las emisiones
- Decrecimiento: comprar lavadora cada 10 años o cada 4. La obsolescencia programada está

- muy ligada al sistema económico: la necesidad de vender, producir, aumentar el PIB
- La labor individual que tenemos cada persona en este tema. Pueblo ecosostenible: Amayuelas, ponernos en contacto con ellos. Hay un vídeo!!!
 - La U. de Málaga descubrió un alga que transforma el CO2 en oxígeno
La nube de contaminación en China: llega a Creta
 - Concienciar, también es un tema personal, de cada uno.
 - Podríamos aplicar leyes, responsabilidad sobre el ciclo de vida de los productos. Propuesta: Página 15M sobre consumo. Dentro de esta libertad, cuál es la mejor opción.
Uso responsable de las cosas, que sean duraderas
 - Publicidad que se da para adquirir bienes. A pesar de que no lo necesitemos incluso.
 - Captar información para la gente para dárselo a la gente. Para que la gente conozca este fenómeno y dar soluciones.
 - La gente está manipulada (no es sólo el tema de la obsolescencia de los objetos) a la hora de consumir. La vida es tiempo, y lo empleamos en utilizar bienes y servicios (Recomendable el libro Momo de Michael Ende) y consume nuestra vida. Existe un filtro psicológico sobre la sociedad, manipulación de masas. No bastaría por tanto con concienciar o mostrar esta información a la sociedad. Hay que apuntar a otras formas de vida, que se entienda la vida de otra forma (¡a estudiar filosofía!). El hombre no es completamente racional, se juega con las pasiones humanas. Informar no es suficiente. Somos fácilmente manipulables. Filosofía ética y política, hay que cambiar al hombre actual. Otros modos de vida son posibles.
 - (Ideas extraídas del documental Grandes Superficies: Consume hasta morir)
Irreflexión en el acto de consumir, falta de sentido crítico. No se castiga al que contamina o destruye, no nos preguntamos sobre a quién beneficia.
2/3 partes están fuera de la sociedad de consumo
De cada 3 europeos 1 es adicto leve a las compras
La mitad de los jóvenes consume de manera impulsiva (fuente: Informe europeo sobre adicción al consumo)
El productor no paga el residuo que genera.
El etiquetado podría darle un mayor papel decisivo al consumidor. No percibimos el impacto real de nuestro consumo.
Nos conducen al deseo de compra la infelicidad, la soledad o el aburrimiento.
Ley de los rendimientos decrecientes: cuanto más consumo, menos placer obtengo de ello.
 - Propuesta: Crear un banco de consumo (se comenta que existe ya un banco de consumo en internet) Red de intercambio, productos de 2ª mano...
 - El capitalismo explota los recursos, el socialismo también así como otras formas de organización político-social.
Qué relaciones tenemos son asociaciones que ya trabajan en Valladolid sobre consumo, agricultura ecológica.
 - No crear cosas nuevas, acudir a las asociaciones
 - Solución global: estas son planteamientos parciales: Ayuda en acción, ARBA...
 - La publicidad tiene gran parte de la responsabilidad
Todas las respuestas están ya dichas, los expertos, los filósofos, pensadores
 - Asociaciones de consumidores y bancos de trabajo, aprovechar esos trabajos, apoyarnos en ellos para unirnos e impulsar ideas en el 15M. Difusión de conocimiento y luz sobre el tema.
 - Hay que volver, a como se hacían antes las cosas.
 - Apoyarnos en asociaciones sí, pero podemos y “debemos” (apelando a la responsabilidad individual) desarrollar trabajo y hacer propuestas. Sacar ideas claras.
 - Trabajar en conseguir algo práctico.
Casi siempre echamos la culpa a la publi.
 - Ir a las cosas básicas, porque el problema es global.

Acordamos ir al picnic como 15M Grupo de Medio Ambiente, aunque no vayamos todos los presentes.

Se acuerda que la próxima reunión sea el Martes 28 de junio a las 20:00

Orden del día de la próxima reunión:

- 1) Nombre del grupo de trabajo**
- 2) Seguir hablando de consumo y decrecimiento:**
 - Qué podemos hacer como 15M: teorica y práctica**
 - Coordinacion con asociaciones y personas**
- 3) Otros planteamientos**

22:45 hora de finalización