

INTERCOMISIONES 18 AGOSTO 2011

11 asistentes

Orden del día:

1. Información de las diferentes comisiones
2. Organigrama
3. Tesorería
4. Local

1. INFORMACIÓN DE LAS DIFERENTES COMISIONES

Actividades:

- Se busca un monologuista para fiestas, para hacer un monologo con contenido político.
- Hay problemas con la energía. Dificultades para localizar generadores disponibles.

Comunicación:

- Quieren hacer algo potente para fiestas que salga en los medios.
- Que el grupo de acción directa tenga en cuenta a comunicación.
- Quien quiera hacer carteles para la manifestación del día 19, que se presente en Fuente Dorada el mismo día a las 19:00.
- Contamos con un videógrafo que va a grabar las acciones que hagamos.

Movilizaciones:

- Medina del Campo necesita ayuda con sus asambleas. Necesitan gente para dinamizarlas. La siguiente es el 25 de agosto. Van a ser el 2º y 4º jueves de cada mes.
- Manifestación del día 18 de septiembre, contra los recortes públicos.
Acciones durante esa semana relacionadas con los recortes:
 - Acción en la Escuela de Arte
 - Acción en el INEM, reparto de información
 - Acción en un instituto
 - Domingo 18: Manifestación
- 20-N: “Salga quien Salga”, banquero con zancos manejando a un político como si de una marioneta se tratara, parodia de Matrix, carteles con el sistema de votación.
- Vídeo respuesta al vídeo de Intereconomía
- Ferias: se continúa buscando pregonero y tres grupos que confirmen su participación en los conciertos.

- Surge un debate sobre los lemas a gritar y el enfoque que hay que darle a la manifestación por el gasto público en la visita del papa. Se deja claro que la manifestación no es contra la religión sino contra el gasto.
- También se discute la conveniencia de que se convoquen manifestaciones que aborden temas más allá de nuestros centros de atención y sobre los que no hay consenso.
- Además, se debate sobre la autonomía para emprender acciones en nombre de todo el 15-M por parte de grupos poco representativos.
- Los participantes en la reunión comienzan a opinar individualmente:
 - Hay que hacer un trabajo en septiembre para recuperar a la gente que ha dejado de venir. Recuperar el debate.
 - Hay que centrar el debate en lo que nos une.
 - Hay que hacer acciones y propuestas claras.
 - Se recuerda que sí que hay acciones claras y centradas en las elecciones del 20-N.
 - Se pide que no se pare el trabajo de las comisiones porque haya poca gente. Se ha solicitado información explicativa sobre la ley electoral y no se ha obtenido respuesta.
 - Se sugiere que hay que centrarse en el 15 de octubre porque la política económica se decide en Europa.
- Acción directa: Movilizaciones ha creado un Google Group para gestionar el trabajo de acción directa: el grupo se llama: Acciones Servicios públicos, en ese grupo se hablará de las acciones sin dar detalles. Existe un e-mail, 15mvallacciondirecta@gmail.com, para que todo el mundo pueda enviar propuestas de acciones directas. Se pide que se una todo el mundo. La próxima acción ya está decidida.

Política:

- La comisión se ha tomado unos días de descanso, pero los grupos de trabajo que derivan de ella han continuado trabajando.
- Grupo de Medio Ambiente:
 - Acciones anticonsumo, el sábado 20 a las 12:00 y a las 19:00, en la puerta principal del centro comercial Vallsur.
 - Picnic de Medio Ambiente 15-M, domingo 21 a partir de las 12:00, en el parque de la Rosaleda. A las 17:30 mesa redonda.

2. ORGANIGRAMA

- Se comenta la necesidad de reestructurar la función de algunas comisiones. Actividades y logística tendrían un papel poco claro.
- Se comenta la opción de fusionar movilizaciones y actividades.

- Generar una lista de contactos de las comisiones, grupos de trabajo, y un enlace de cada una y cada uno de ellos para llevar a los barrios.

3. TESORERÍA

- Urge ponerse en contacto con el antiguo encargado de la tesorería.
- Camisetas: “estaría bien”... que cada persona de las comisiones tuviera una.
- Se propone solicitar a cada barrio que, si emprende una venta de camisetas o cualquier acción de autofinanciación, informe a los demás barrios para que puedan hacer lo mismo. La Victoria vende camisetas.

4. LOCAL

- Algunas instituciones han ofrecido locales para 30 o 40 personas. Se necesita encontrar un local con mayor capacidad. También se necesita un local para usar a modo de almacén.