

ACTA DE COMUNICACIÓN 18-03-2011

ORDEN DEL DIA

1.-PROPUESTA PARA LA ACAMPADA

2.-ORGANIZACIÓN DE COMUNICACIÓN

1.-PROPUESTA PARA LA ACAMPADA

Objetivos propuestos en la reunión de Inter-comisiones

- consolidación de objetivos
- seguir utilizando la plaza para asambleas, etc..
- coordinación interna de comisiones

Propuesta personales;

Sergio:

- Punto de información, solo diurno, 10 a 22h.
- La plaza será punto de reunión de las asambleas y comisiones
- Se pierden energías en el mantenimiento del campamento
- Buscar un momento adecuado para levantar el campamento que se tiene que transformar para una mayor organización
- Acampadas rotatorias en los barrios.
- Asambleas semanales
- Reunión Inter-Barrios semanales.

Esme:

- Los barrios proponen unas-caminata desde los barrios y asentada en el ECYL
- fiesta-chorizada para transforma y levantar porque queremos nosotros, +/- 10 dias.
- Mantenimiento carpa azul , ya;

Jonhy:

- cerrar a lo grande el campamento, integrando a los barrios, en unos 7 dias.
- Asamblea de inter-barrios antes de la General para que las propuestas se escuchen.
- Redefinir funciones de comisiones

Laura (ética)

- Punto de información
- Levantar cuanto antes, con una asamblea extraordinaria que tenga unos puntos claros.
- Comisiones, reorganizarse en sus funciones

Carlos, no puede asistir al campamento con frecuencia por trabajo, pero:

- hay que levantar por razones expuesta, y los que no quieren tiene que ver que hay que transformarse.
- Coordinación óptima en los barrio
- hacer algo grande y publico, junto con una asamblea extraordinaria, +/- 7 dias.

Dani;Esta de acuerdo con lo anterior y añade:

- Informar y coordinación de los barrios
- importancia al levantar el campamento los efectos de comunicación
- Extensión no transformación
- Protocolo de acampada express, ante un hecho importante en el futuro.
- Acciones express ante un acontecimiento
- directorio de contactos rápido para reaccionar rápido
- acciones en la calle desde los barrios (aros, paraísos,...)
- reparto de información por la ciudad.
- Periódico mensual
- aumento de la presencia virtual, potenciar más las redes sociales.
- Punto información, para recoger las carpas. Con un standt y banner que se puede recoger (que ya tenemos)
- Realizar una fiesta final aprovechando la marcha de las ciudades.

Adrián;

- barrios, no se consolidan hasta que no levante la plaza para que ellos sean más autónomos,
- que las personas que están en el campamento vayan a llos barrios para que estén es su barrio.
- Evitar dobles estructuras, coordinadora de asambleas de barrios y asamblea general para casos importantes.
- Comisiones; grupos de trabajos donde se integren personas de barrio.
- Punto de información desmontable por seguridad.

CONCLUSIONES Y PUNTOS EN COMÚN

- **asamblea extraordinaria en breve (en 3 o 4 días)** para definir la extensión
- **punto de información móvil;** con horario determinado, en una asamblea, con ubicación en la plaza dorada y en ocasiones puntuales en otros lugares.
- **Asambleas;** en fuente dorada
- **Actividad;** para celebrar la extensión del 15m, chorizada, tofú y verduras de forma popular y lúdico..Realizar, folletos, fotocall, etc.. informando a los ciudadanos.
- Recogida y almacenar en un punto los enseres donados.

2.-ORGANIZACIÓN DE COMUNICACIÓN

Necesidades:

- redes sociales
- web
- documentación
 - actas
 - convocatorias
- diseño gráfico y maquetación
- audiovisual
- redacción para medios de comunicación
- relaciones con medios de comunicación
- relaciones exteriores

novedades de los colaboradores:

Laura; no puede seguir en contacto con los medios, a la espera de realizar otras tareas

Jhony, no puede seguir exponiéndose en los medios con declaraciones (causa laboral), seguirá colaborando en otras tareas, como el futuro periódico.

Jose; se incorpora a comunicación, de momento en el grupo de diseño.

Paula, se encarga de la lista web de exteriores